

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Porcentaje de empresas que utilizaron fuentes de información externa para el desarrollo de actividades de innovación.

DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron una fuente externa para el desarrollo de actividades de innovación expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PFExE_i = \frac{FExE_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 13$$

Donde:

- Si $i = 1$ es Clientes y Consumidores
- Si $i = 2$ es Competidores
- Si $i = 3$ es Proveedores
- Si $i = 4$ es Consultores
- Si $i = 5$ es Universidades
- Si $i = 6$ es los Laboratorios/Empresas de I+D
- Si $i = 7$ es Organismos Públicos Ciencia y Tecnología
- Si $i = 8$ es Internet
- Si $i = 9$ es Ferias, Conferencias, Exposiciones
- Si $i = 10$ es Bases de Datos de Publicaciones Científicas
- Si $i = 11$ es Bases de Datos de Patentes y Propiedad Intelectual
- Si $i = 12$ es Revistas y Catálogos
- Si $i = 13$ es Otras Empresas Relacionadas

$PFExE_i$ = Porcentaje de empresas innovadoras que utilizaron i fuentes de información externa.

$FExE_i$ = Número de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso que utilizaron i fuentes de información externa con grado de importancia (alta, media o baja).

$EIPP$ = Total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Fuente Externa de Información de la Empresa:** Fuentes que proporcionan información que aporta al desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso que no se encuentran al interior de la firma.
- **Empresa innovadora, en cuanto a producto/proceso:** Es una empresa que ha introducido un nuevo producto o proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el

período en estudio.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas innovadoras que utilizaron *i* fuentes de información externa que pueden tener un grado de importancia (alta, media o baja), para el total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o con actividades de innovación en producto o proceso, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Un porcentaje alto indica la fuente externa que contribuyo principalmente en las actividades de innovación en producto o proceso.

FUENTE DE DATOS

Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.

PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.

DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.

NIVEL DE DESAGREGACIÓN

GEOGRÁFICO

Nacional, Provincial.

GENERAL

Empresa pública y privada.

OTROS ÁMBITOS

CIIU4 desagregado por:
Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.
Manufactura a 3 dígitos.
Servicios a 2 dígitos.

INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA

No aplica

RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES

Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	02/09/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA	-----	
SINTAXIS		
Pendiente		
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12
ELABORADO POR	INEC.	